

Curso para CESIDA "Gestión eficaz de la comunicación"

*"Si nosotros no
decimos lo que
somos, otros dirán
lo que no somos"*



CipoCompany.com

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN. ¿POR QUÉ COMUNICAR?

1. **La 'pseudo realidad' y sus consecuencias:** Teoría de Thomas.
 2. **Comunicar para cambiar:** en busca del interruptor mágico.
 3. **Ocho claves que no se nos pueden escapar.** Principios para lograr una comunicación eficaz en nuestras organizaciones.
-

MÓDULO 1. EL PLAN DE COMUNICACIÓN

1. **No se puede ser eficaz dando saltos improvisados.** La importancia del Plan de Comunicación.
 2. **¿Por dónde empezamos?**
 - El punto de partida: quiénes somos y cómo nos ven.
 - Análisis de la situación: DAFO, presupuesto y herramientas disponibles.
 3. **Los Públicos.** ¿Existe la 'sociedad en general'? La importancia de 'ver a la gente' y la segmentación de públicos.
 4. **Los Objetivos.** Del idealismo al SMART. El punto en la diana y el 'mantra'.
 5. **Las Estrategias.** Lo que hay que tener en cuenta para lograr los objetivos comunicativos.
 6. **Las Herramientas.** Webs, boletines, memoria, etc. Calidad frente a cantidad.
-



Coordinadora estatal de VIH y sida

Subvencionado por



MSD

Curso para CESIDA “Gestión eficaz de la comunicación”

*“Si nosotros no
decimos lo que
somos, otros dirán
lo que no somos”*



CipoCompany.com

MÓDULO 2. CÓMO LLEGAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. ¿Qué puede ser ‘noticiable’ en nuestras organizaciones? La Agenda Setting y la ‘percha informativa’.
2. ¿Qué mensajes funcionan y por qué?
3. Estrategias para el contacto con los medios de comunicación.
4. Características de la Nota de prensa: ¿qué es? ¿cómo se hace? ¿cuál es su estructura? ¿cómo y cuándo se envía?
5. La Nota Informativa.

Práctica: Análisis de notas de prensa y notas informativas

MÓDULO 3. REDES SOCIALES Y CANALES DE VÍDEO

1. Utilizar las redes sociales ‘con sentido’: de la moda a la eficacia real.
2. Claves para Facebook y Twitter. Ejemplos de buenas y no tan buenas prácticas.
3. Canales de vídeo: funcionamiento y posibilidades de Youtube y Vimeo.

Práctica: Ejemplos de uso de redes sociales y canales de vídeo.



Coordinadora estatal de VIH y sida

Subvencionado por



Curso para CESIDA "Gestión eficaz de la comunicación"

*"Si nosotros no
decimos lo que
somos, otros dirán
lo que no somos"*



CipoCompany.com

MÓDULO 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. La creación de la noticia.
2. La respuesta a la actualidad.
3. Ruedas de prensa: convocatorias, organización, confirmación de medios.
4. Desayunos de prensa: objetivos y diferencias con la rueda de prensa.
5. Actos de calle: la creación de la imagen noticiable.
6. El Marketing de Guerrilla.
7. Inserción de artículos de opinión.
8. Cartas al Director: eficacia, redacción y difusión a los medios.
9. Contacto con líderes de opinión.

Práctica. Análisis del proceso completo de estrategias de comunicación con ejemplos prácticos.

IMPARTE

MARTA CARAVANTES. PERIODISTA

Inició su carrera periodística como corresponsal en México. Ha trabajado en diversos medios de comunicación y organizaciones sociales. Fue responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España (CONGDE) y la Campaña Pobreza Cero. Actualmente dirige los contenidos y la comunicación de la empresa [CIPÓ Company](#) dedicada a la concienciación social, donde ha realizado campañas y acciones para ONG, planes de comunicación, exposiciones, vídeos y documentales, entre otros. Por sus cursos ya han pasado más de 3.000 personas.



Coordinadora estatal de VIH y sida

Subvencionado por



Curso para CESIDA "Gestión eficaz de la comunicación"

"Si nosotros no decimos lo que somos, otros dirán lo que no somos"



CipoCompany.com

CIPÓ COMPANYY

CIPÓ es una empresa dedicada a la concienciación social. Realiza:

- Campañas creativas de sensibilización y movilización
- Planes y estrategias de comunicación para entidades sociales
- Acciones mediáticas: actos de calle, flashmob, marketing de guerrilla...
- Documentales, vídeos y audiovisuales en general
- Exposiciones e instalaciones en calle.
- Cursos de formación



Coordinadora estatal de VIH y sida

Subvencionado por



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



MSD