# 25

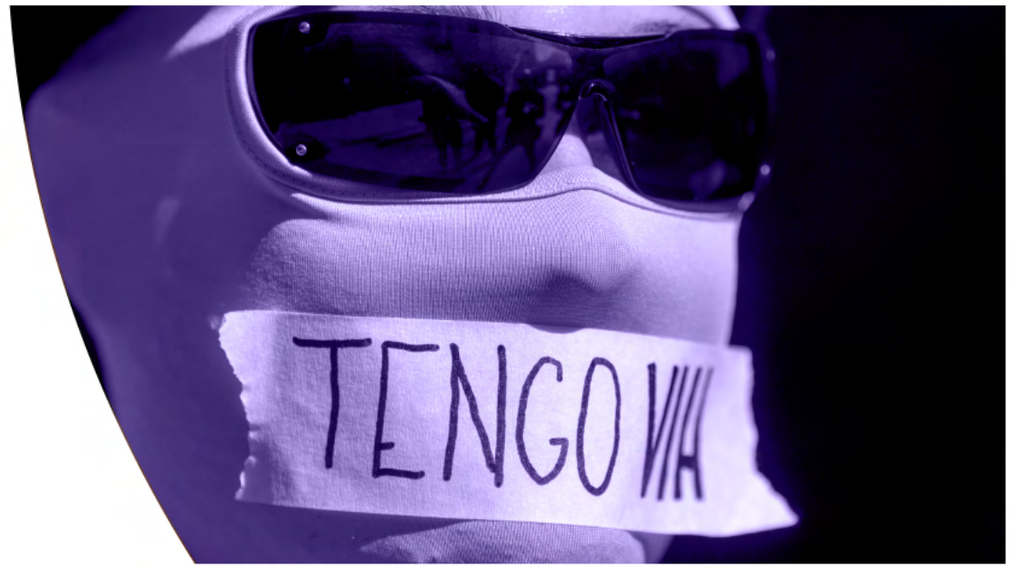
# MEMORIA ANUAL

Ante el estigma,
somos la respuesta












# ÍNDICE DE CONTENIDOS


Cesida 04
Logros 08
Institucional 10
Derechos 12
Mujer 14
Salud 16
Prevención 18
Formación 22
Juventud 24
Pride+ 28
Equipo 30
Presupuesto 32




**Carmen Martín**
Presidenta de Cesida

Escribo estas líneas con orgullo por lo conseguido y agradecimiento por el compromiso de muchas personas para lograr mejoras, pero también con preocupación por los recortes a nivel mundial en la respuesta al VIH y la certeza de que no podemos bajar la guardia. Hemos logrado avances importantes: se han eliminado restricciones en la donación de órganos y en el acceso a terapias CAR-T. Asimismo, una sentencia pionera ha reconocido la discriminación por razón de VIH. Son conquistas colectivas que demuestran que el activismo transforma la realidad.

Pero no podemos conformarnos. Vivimos un contexto político y social en el que crecen los discursos de odio, se cuestionan derechos fundamentales y se señala a las personas más vulnerables. Por ello, desde Cesida hemos trabajado en el Pacto de Estado contra los discursos de odio hacia población vulnerable, porque el odio no es una opinión: discrimina, excluye y pone vidas en riesgo.

Además, hemos comprobado que revelar el estado serológico frente al VIH puede hacer aflorar la homofobia y la serofobia que todavía atraviesan nuestra sociedad. No podemos tolerar que decir “tengo VIH” implique exponerse al rechazo, al miedo o a la violencia. Reclamamos políticas públicas valientes, recursos estables y una respuesta institucional firme frente a cualquier discriminación.

La juventud también nos muestra el camino, con Generación Positiva consolidándose como espacio de liderazgo. Un año más, el Pride Positivo sigue creciendo y amplía su dimensión internacional. Y proyectos como EnVIHos y el trabajo en Chemsex destacan como espacios donde se genera conocimiento, comunidad y respuestas más humanas.

Y antes de cerrar 2025, Cesida alcanzó por primera vez las 80 entidades miembro. Esta red es nuestra fuerza. Gracias a todas las entidades, profesionales, activistas, instituciones y personas colaboradoras que sostienen cada avance. Seguiremos siendo incómodas cuando sea necesario, exigentes siempre y firmes en una convicción: vivir con VIH nunca puede significar vivir con menos derechos.

# Cesida

## es la Coordinadora estatal de VIH y sida

***Es la entidad más representativa del movimiento ciudadano de VIH y sida en España, con presencia en las 17 CC.AA. y en Melilla.***

Cesida es la organización referente del movimiento asociativo que aborda la realidad del VIH y el sida en España. En 2025, Cesida suma una nueva entidad a su red: Associació LGTBIQ+ Colors Sitges Link.




## Nuestras entidades:

## Misión

Cesida es una plataforma de asociaciones del Estado español que trabajan en el ámbito del **VIH y el sida**, de carácter no lucrativo y no gubernamental, que promueve la **presencia y la participación ciudadana** en el diseño y desarrollo de políticas y estrategias integrales relacionadas con la infección por el VIH y el sida.

## Visión y valores

- La coordinación del movimiento ciudadano antisida organizado.
- La lucha contra toda discriminación hacia las personas con el VIH.
- La prevención del VIH y el sida y el apoyo y solidaridad hacia las personas con el VIH.
- La normalización social del VIH y el sida.
- La participación ciudadana y la integración grupal en la respuesta al VIH y sida.
- La visibilización de la realidad de las personas con el VIH.
- La realización de estudios y trabajos relacionados con el VIH y sida.
- La intervención y participación en políticas sociales y de integración, de familia, infancia, inmigración, juventud, mayores y dimensión de género de la pandemia, y en todas aquellas que afecten o puedan afectar a personas con el VIH, sus familias, amistades y personas allegadas.
- La lucha contra toda discriminación por razón de nacimiento, origen racial o étnico, sexo, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación o identidad sexual, enfermedad, idioma o cualquier otra condición personal o social.
- La intervención en políticas tendentes a erradicar las actitudes discriminatorias y estigmatizantes en nuestra sociedad.
- El desarrollo y ejecución de programas de cooperación al desarrollo de acuerdo con los objetivos establecidos anteriormente.
- Cualquier iniciativa informativa, formativa o lúdica para mejorar la calidad de la vida de las personas que viven con el VIH.
- El fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- La creación artística, la promoción y/o difusión de actividades culturales en relación al VIH, otras ITS, salud sexual o cualquier otra situación o condición que pueda estar relacionada con la infección.
- El desarrollo de manera continuada de programas y actuaciones en materia de VIH, otras ITS y salud sexual dirigidos exclusivamente a personas jóvenes.
- El desarrollo de actuaciones y programas que promuevan tanto la prevención del VIH como la defensa de los derechos y la integración de las personas migrantes con VIH en un marco de convivencia de identidades y culturas diversas.

## Pertenecemos a:

EU HIV/AIDS Hep and TB · Plataforma de Organizaciones de Pacientes · REDER · Plataforma del Voluntariado de España · Plataforma de ONG de Acción Social · Alianza por la Ley de Igualdad de Trato · No es sano · Parar la guerra · No olvidar la DANA



# Nuestros Logros

***Más visibilidad, más participación, más impacto...***

En 2025 ampliamos el alcance de nuestro trabajo para avanzar hacia una **sociedad libre de estigma y discriminación**. A través de proyectos de prevención, salud sexual y divulgación, acompañamos a miles de personas, facilitamos el acceso a la prueba del VIH y generamos espacios de encuentro, formación y participación comunitaria.



Este trabajo nos permitió llegar a nuevos públicos, dentro y fuera de la comunidad vinculada al VIH, reforzar alianzas y hacer más visibles las realidades y demandas de las personas con VIH. El crecimiento de nuestros canales y campañas contribuyó también a que más personas accedieran a información rigurosa y se implicaran en la defensa de sus derechos. Seguimos ensanchando los límites de nuestra comunidad, porque **mejorar la calidad de vida de las personas con el VIH** y combatir la discriminación beneficia al conjunto de la sociedad.

**80**
**Entidades**
miembro de Cesida

**4.777**
**enVIHos**
Autotest del VIH enviados

**+2 mil**
**Prevención combinada**
personas atendidas

**+14mil**
Visitas a la web de
**Mujeres VIHvas**

**+26mil**
Alcance de la jornada
**Chemsex en Red**

## Pride Positivo

**+5 mil**
Participantes en la
**V Marcha Positiva**

**+1 millón**
**Visualizaciones en Redes Sociales**
**59% personas NO seguidoras**






En 2025 reforzamos la interlocución con instituciones y agentes sociales para trasladar las demandas de las personas con VIH. Uno de los principales logros fue la eliminación de las restricciones de acceso a las terapias CAR-T para personas con VIH, tras años de incidencia por parte de CESIDA. Actualmente, solo quedan excluidas aquellas personas con carga viral detectable.

## Comunicación

Durante 2025 reforzamos la visibilidad pública de la respuesta comunitaria al VIH y trasladamos a medios de comunicación y canales propios las demandas, iniciativas y mensajes de la red de Cesida.

**176**
**Noticias en cesida.org**

**26**
**Notas de prensa**

**+250**
**Impactos en medios**

**+350.000**
**Visitas web**

Cesida ha experimentado un crecimiento sostenido en todas sus redes sociales, con un incremento global del 10% en el número de seguidoras. Destaca especialmente el crecimiento en Instagram, donde la comunidad ha aumentado en un 25%.





**1.819**
Intervenciones
**PARES**

**515**
Personas atendidas
**por primera vez**

## Justicia y derechos

**Fin de las restricciones**
en donación de órganos en personas con VIH.

**Inclusión de personas con VIH**
en la cobertura pública de las terapias CAR-T.

**Sentencia pionera en España**
que reconoce la discriminación por el VIH: Cesida es la primera entidad social en España que actúa en un juicio en defensa de los derechos humanos sin necesidad de que comparezca una víctima individualizada.

# Relaciones institucionales
# Incidencia política

Durante 2025, **Cesida consolidó su papel como entidad de referencia en la interlocución política y social**, reforzando su presencia en espacios de decisión e incidencia. Los encuentros con ministerios, organizaciones sociales, sociedades científicas, entidades privadas y medios de comunicación permitieron trasladar las demandas de las personas con VIH, impulsar la salud LGTBIAQ+ y **avanzar en los objetivos de ONUSIDA**. Además, en el proceso judicial que reconoció por primera vez la discriminación por razón del estado serológico, Cesida se convirtió, gracias a la colaboración con la Universidad de Alcalá y la Fundación Fernando Pombo, en la primera entidad social de España a la que se reconoce legitimación para combatir una situación de discriminación en el ámbito del Derecho Público. El Juzgado aplicó el artículo 29 de la Ley de Igualdad de Trato, que permite actuar judicialmente sin que comparezca una víctima individualizada.

**2** Comparecencias en el Congreso de los Diputados

**2** Nuevas alianzas: Pararla Guerra y No olvidar la Dana



1


2


3



4



5


6


7

1 Jornada de Salud y Diversidad LGTBIAQ+ en el Ministerio de Igualdad. Presentación de campaña Salud con Orgullo

2 Participación en el acto «VIH vertical: nacer y crecer con VIH», junto a la ministra Sira Rego.

3 Encuentro institucional con ViiV Healthcare.

4 Participación en la evaluación intermedia de la Estrategia de Juventud 2030.

5 II Jornadas sobre Estigma en el Congreso de los Diputados.

6 Compromiso 2030, en el marco de los objetivos de ONUSIDA.

7 Encuentro institucional para avanzar frente a la discriminación por estado serológico.

8 Comisión de Sanidad para avanzar hacia el objetivo de reducir un 90 % las nuevas infecciones por VIH en 2030.

9 Participación en movilizaciones por Gaza.


8



9

# DERECHOS





## ACCIÓN CONTRA EL ESTIGMA ASOCIADO AL VIH

Un proyecto de Cesida en el que se ha realizado la segunda edición de la campaña ***"ReVIHsando"***, con el objetivo de visibilizar y reducir el estigma y la discriminación asociada al VIH desde una concepción amplia de la salud de las personas con VIH.

**108.703**
**Visualizaciones en redes sociales**

**4** Organizaciones científicas y de profesionales de salud colaboran

Materiales realizados
**18** vídeos avalados

Alcance en medios
**8** impactos

CONSEJO DENTISTAS · seisida · sefh Aval de interés científico · Consejo General del Trabajo Social

## CLÍNICA LEGAL

Servicio de **Alfabetización legal** para personas con el VIH sobre salud, empleo, migración, seguros, discriminación y otros derechos, con el objetivo de facilitar el acceso a la justicia. Cesida desarrolla este programa gracias a la colaboración de la Clínica Legal de la Facultad de Derecho de la Universidad de Alcalá y la Clínica Jurídica per la Justícia Social de la Facultat de Dret de la Universitat de València.

**265**
**Consultas recibidas**

**+5.000**
**Visitas a la web**

Perfiles: 67% hombres, 21,5% mujeres



Satisfacción del servicio:
**4,6** sobre 5

**TIPOLOGÍA DE LAS CONSULTAS**

- **50%** Solicitud de información legal
- **23,8%** Discriminación directa
- **18,5%** Limitación de derechos
- **7,4%** Discriminación indirecta

**INFORMES REALIZADOS**
VIH y discriminación laboral
Dispensación de medicamentos en farmacias solidarias

**FORMACIONES**
**3** webinars a profesionales de entidades de Cesida
**3** formaciones al estudiantado · **3** formaciones a personal sanitario
**1** taller derechos, mujer y VIH

**PERSONAS FORMADAS**
**36** estudiantes del ámbito universitario (72,2% ♀ - 27,8% ♂)
**29** profesionales sanitarios (55% ♀ - 45% ♂)
**122** asistentes al webinar · **12** mujeres VIHvas en el taller

**MATERIALES DE DIFUSIÓN**
**3** carruseles en redes
**3** píldoras informativas en vídeo

Universidad de Alcalá
Clínica Jurídica per la Justícia Social · Universitat de València · Facultat de Dret

# MUJERES






## MUJERES VIHVAS

Espacio virtual de comunidad, encuentro, formación y cuidados orientado a mejorar la salud y la calidad de vida de las mujeres con VIH.

**115** **Mujeres forman parte de la Comunidad de Mujeres VIHvas**

**Grupo Motor**
**8** Participantes

Asesoría y consulta para diseño y desarrollo de acciones del proyecto

**Madrinas**
**6** Mujeres formadas

Tejiendo redes de apoyo: habilidades para el acompañamiento




## ¿Qué dicen las mujeres de la comunidad?

Resultados de la evaluación de Mujeres VIHvas

- **83,4%** se siente muy o bastante acompañada por la comunidad.
- **93,4%** ha reforzado su apoyo y conexión con otras mujeres con el VIH.
- **96,7%** considera que dispone de un espacio seguro para hablar de temas que antes evitaba.
- **100%** ha recibido información útil para mejorar su bienestar y calidad de vida.
- **100%** se siente más empoderada para tomar decisiones sobre su salud y bienestar.
- **100%** cuenta con más herramientas e información para defender sus derechos como mujer con VIH.

**PODCAST MUJERES VIHVAS**

**3** episodios | **+82 mil** alcance

**CAFÉS EN VIHVO**

**10** encuentros | **110** mujeres

**14.085**
**Visitas a la web de *mujeresvihvas.org***

**FORMACIÓN ONLINE**

Tratamiento inyectable en mujeres con el VIH

**22** mujeres VIHvas participantes | **92%** Valoró la formación con 5 sobre 5

***Yo tenía mucho autoestigma hasta que conocí a este grupo de mujeres.***
***Y pensé, por qué tengo que ocultarlo, si no he hecho nada malo. Me ha permitido liberarme.***

# SALUD




## PARES

Programa pionero en España que promueve la educación entre iguales en el contexto hospitalario para acompañar a personas con el VIH.

**1.819** Intervenciones | **807** Personas atendidas | **515** Atendidas por primera vez

80% hombres - 14,75% mujeres - 2,85% mujeres trans

**11** Entidades | **16** Personas educadoras pares

**FORMACIÓN** — **14** Personas formadas. Valoración **4,9/5**

**NUEVA ACTIVIDAD** — **10** Sesiones de supervisión de casos

**MATERIALES**
- Campaña de promoción de hábitos saludables
- Guía para personas recién diagnosticadas

## THINK TANK

Proyecto enfocado en trabajar con personas privadas de libertad a través de organizaciones que realizan intervención en las **instituciones penitenciarias**.

**151** **Personas beneficiarias** (39 ♀ - 110 ♂ - 2 otras id.)

**7** Entidades ejecutantes | **8** Centros penitenciarios

**ACCIONES** — **7** talleres · **7** campañas · **1** formación. Distribución del manual

*Think Tank Por un cambio social frente al VIH*




## enVIHos

Proyecto orientado a facilitar el **acceso al autotest de VIH**, permitiendo que las personas puedan realizarse la prueba de forma confidencial, en el momento y lugar que prefieran.

**4.777** Autotest enviados

**37.000** Alcance de los materiales

**8 campañas de promoción en Grindr**

**41% no se había realizado nunca una prueba de VIH**

**10 resultados reactivos**

## DIVERSIDAD SIN BARRERAS

Proyecto centrado en la realización de la campaña **Salud Con Orgullo**, dedicada a las necesidades de salud de las personas LGTBIQA+.

**PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA**

**4** Entidades | **7** Personas del grupo focal

**MATERIALES DIFUSIÓN**

**6** Vídeos | **2** folletos

**43.556** Visualizaciones en redes sociales

**9,43/10** Grado de satisfacción

**40.500** folletos distribuidos a entidades de Cesida

**Jornada sobre Salud y Diversidad LGTBIAQ+** en el Ministerio de Igualdad



# PREVENCIÓN




## PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL VIH Y OTRAS ITS CON MIGRANTES

Proyecto orientado a reducir los riesgos relacionados con el VIH y otras ITS, facilitar el diagnóstico precoz y mejorar el acceso de las personas migrantes a información, asesoramiento y servicios esenciales de salud.

**227** **personas migrantes atendidas**

56% hombres · 43% mujeres · 1% no binarias

### PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA

| 13 | 129 | 96 |
|---|---|---|
| Entidades | Personas atendidas de forma individual | Participantes talleres grupales |

**52** **PERSONAS FORMADAS COMO AGENTES DE SALUD**

(38% ♀- 60% ♂
2% no binaries)

Un **80,77%** de las personas formadas realizan acciones divulgativas

**9,58/10**
Grado de satisfacción con la formación

**9,7/10**
Satisfacción y empoderamiento tras la participación en el proyecto






## PREVENCIÓN COMBINADA FRENTE AL VIH

Actuaciones biomédicas, estructurales y comportamentales: pruebas de VIH e ITS, PrEP y PEP; lucha contra el estigma y la discriminación; y promoción de una salud sexual positiva.

**2.452** Personas atendidas | **2.208** Pruebas realizadas

59% hombres · 40% mujeres · 1% no binarias

| | |
|---|---|
| CANDIDATAS A LA PrEP | 591 |
| RESULTADOS REACTIVOS | 33 |
| ENTIDADES EJECUTANTES | 17 |

## PREVENCIÓN SELECTIVA E INDICADA

**Metanfetamina y otras drogas consumidas en el contexto del chemsex**

Proyecto que busca promover una mayor conciencia social y aumentar la percepción del riesgo asociado al consumo de metanfetamina y otras drogas en la población LGTBIQ+ que se encuentra expuesta o que ya se ha iniciado en las prácticas del chemsex en España.




Se elaboró el **documental "Chemsex: un viaje al interior"**, que aborda el chemsex desde una perspectiva íntima, social y humana. Fue presentado el 27 de mayo en el Palacio de la Prensa, llenando la sala con más de **500 espectadores**, e inició posteriormente su recorrido por festivales.






## RED ESTATAL PARA EL ABORDAJE DEL CHEMSEX

Es un espacio estatal de referencia para el **intercambio de conocimientos, experiencias y estrategias entre profesionales de recursos públicos, entidades comunitarias y personas usuarias**. De carácter plural, colaborativo, multidisciplinar e intersectorial, reúne perfiles de distintos territorios y ámbitos para facilitar un abordaje integral del chemsex en España. Está coordinada por Javier Curto, psiquiatra y sexólogo, y liderada por la comunidad. Participan profesionales de la salud mental, las adicciones, el VIH y otras ITS, junto con representantes de universidades, sociedades científicas, administraciones públicas y entidades comunitarias.

**33**
**Miembros**
**25** profesionales
**8** personas usuarias
**8** CCAA

**4**
**Reuniones de coordinación**
**1** formación especializada

**Jornada: Chemsex en Red: comprender, acompañar y cuidar**
**+26 mil**
Alcance de las jornadas
**200** inscripciones
**+500** visualizaciones en youtube

## LÍNEA POSITIVA

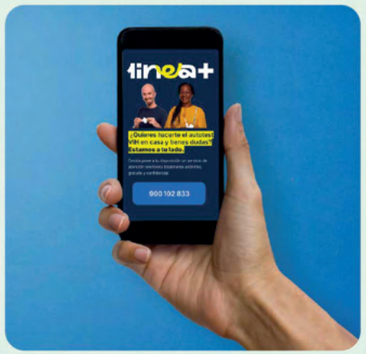
Cesida pone a disposición de los usuarios del autotest del VIH un servicio de atención telefónica totalmente anónimo, gratuito y confidencial.

**128**
**Llamadas a la línea**

**10/10**
**Valoración del servicio**

**35**
**edad media**
(29,7% ♀- 61,7% ♂)

**374**
**Correos de consulta**





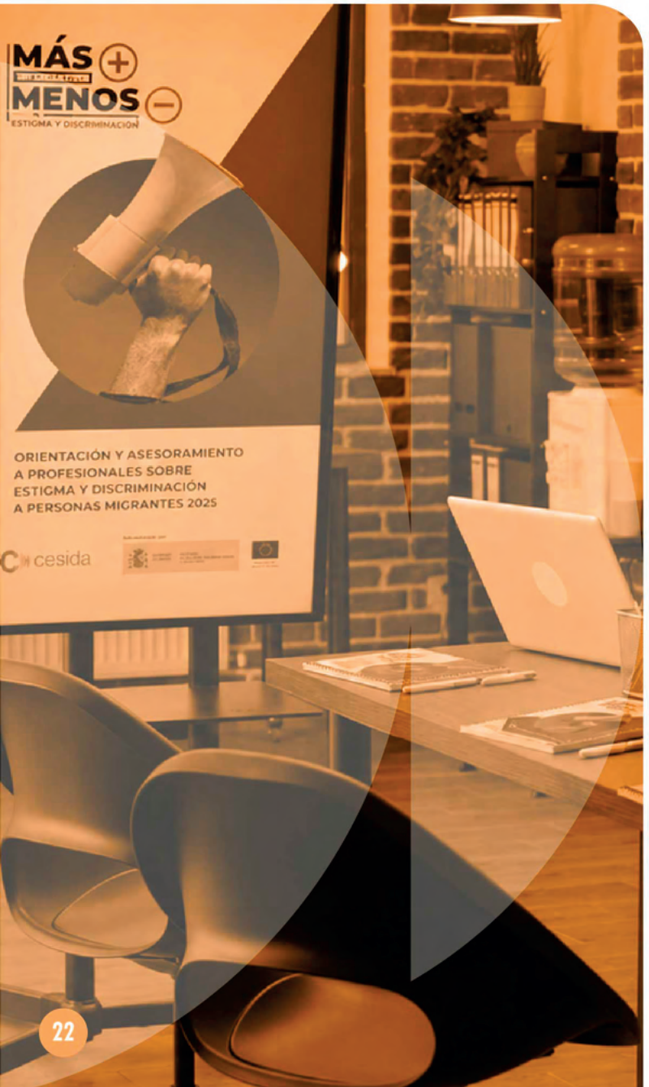

# PREVENCIÓN




**Una prevención efectiva necesita información y recursos, pero también confianza, escucha y entornos libres de estigma.**

**42**
Agentes de salud formados realizan acciones divulgativas.

# CAPACITACIÓN




## ESCUELA DE FORMACIÓN

Programa de formación para profesionales de las entidades de Cesida basado en la metodología de Aprendizaje para Mejorar el Desempeño (AMD), centrado en el diseño de formaciones por competencias adaptadas a las necesidades específicas de cada perfil profesional para mejorar su desempeño laboral.



**3** cursos realizados

**32** horas de formación

**28** personas formadas

**1** Curso sobre "Evaluación y tratamiento de la adicción al sexo o la compulsividad sexual"
**2** Cursos de formación de formadores sobre la metodología para la mejora del desempeño

### MANUAL DE FORMACIÓN EN LA RESPUESTA AL ESTIGMA Y LA DISCRIMINACIÓN ASOCIADAS AL VIH

Integra contenidos teóricos y prácticos para fortalecer capacidades y reducir el estigma asociado al VIH. Dirigido al personal técnico y voluntario de entidades comunitarias, facilita la capacitación de profesionales de sectores clave como la salud, la educación y la seguridad.

**14** actividades

**2** sesiones




## ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO A PROFESIONALES SOBRE ESTIGMA Y DISCRIMINACIÓN A PERSONAS MIGRANTES

Capacitación de profesionales que trabajan con personas migrantes mediante talleres de orientación y asesoramiento para la **prevención y abordaje del racismo, la xenofobia y otras formas de discriminación**, incluyendo las basadas en el estado serológico, la orientación e identidad sexual y de género, desde una perspectiva interseccional.




### PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

**19** Entidades

**902** Profesionales

(603 ♀- 287 ♂ - 12 otros )

### TALLERES DE ORIENTACIÓN

**73** Talleres

**4,8/5** Valoración

**155** ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES CONTACTADAS

Contactos establecidos con dispositivos que atienden de forma habitual a personas migrantes.









# JUVENTUD




## GENERACIÓN POSITIVA

Un proyecto de Cesida dirigido a personas que viven con el VIH de entre 18 y 37 años, provenientes de distintos territorios del país, y que unen sus voces con determinación para representar y abogar por los derechos y necesidades de la juventud que vive con el VIH.

**58**
**Participantes**

**44** hombres · **7** mujeres
**7** identidades de género diversas

**29,46** Edad media







**PRIMER ENCUENTRO ESTATAL DE JÓVENES CON VIH**
**17** personas jóvenes con el VIH acuden al encuentro presencial para fortalecer lazos asociativos y poner en común prioridades de acción.

**JORNADA ASOCIATIVA INTERGENERACIONAL**
**28** personas asistentes, **19** de las cuales eran personas jóvenes con VIH.

**TALLER VIRTUAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA COMUNICAR EN REDES SOCIALES**
**6** vídeos en redes sociales para visibilizar la realidad de las personas jóvenes con VIH, con un alcance de **68.681** visualizaciones.

**PARTICIPACIÓN EN EL PRIDE POSITIVO**
Varios participantes de Generación Positiva protagonizaron la campaña de comunicación del Pride Positivo.



Se estrenó el documental de Generación Positiva: **Nuestras vidas rompen prejuicios**
Con la participación del Ministerio de Juventud e Infancia y el Consejo de la Juventud de España.

# Campañas e iniciativas

En 2025, nuestra cita anual con motivo del **Día Mundial del Sida** volvió a reunir a entidades, activistas e instituciones y contó con la participación de la ministra de Sanidad, Mónica García. Bajo el lema «Comunidad, derechos y vida digna», reclamamos políticas valientes y más recursos para reducir el diagnóstico tardío, garantizar la igualdad en el acceso al sistema sanitario y erradicar el estigma asociado al VIH. Con este mismo propósito, publicamos un nuevo manual formativo con herramientas prácticas para identificar, prevenir y abordar la discriminación asociada al VIH.







**+300**

**Descargas del manual de formación en la respuesta al estigma**

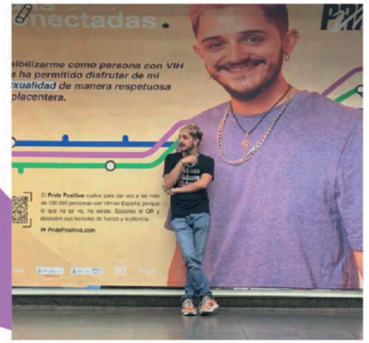
**+600**

**Espectadores del documental “Chemsex: un viaje al interior”**









A lo largo de 2025, también impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer la participación comunitaria, generar conocimiento y ampliar la visibilidad social del VIH. El **encuentro intergeneracional de Generación Positiva** favoreció el intercambio de experiencias y aprendizajes entre distintas generaciones. Por su parte, la carroza de Cesida, impulsada junto con el Ministerio de Sanidad y con el apoyo de MADO, llevó la prevención y la sensibilización al Orgullo de Madrid.

La campaña «**Vidas conectada**s» de Pride Positivo trasladó al Metro de Madrid historias reales de personas con VIH para dar visibilidad a sus experiencias y combatir el estigma y la discriminación.

El documental «**Chemsex: un viaje al interior**», producido por Cesida y Anchoa Films y dirigido por Emma Demar, aborda el chemsex desde una perspectiva íntima, social y centrada en la reducción de daños. La obra tuvo una excelente acogida y continúa su recorrido por festivales. Sus proyecciones se acompañan de coloquios que permiten contextualizar su contenido, promover el diálogo y acercar esta realidad a públicos diversos.

La consolidación de la **Red Estatal de Prevención y Abordaje del Chemsex** también ha contribuido a abrir espacios de reflexión, coordinación y difusión de buenas prácticas desde un enfoque basado en la salud, el acompañamiento y la ausencia de juicios.

# IV Pride Positivo

## ANTE EL ESTIGMA, SOMOS LA RESPUESTA

El Pride Positivo desarrolló en 2025 una programación enfocada en la participación comunitaria y la divulgación, con potentes campañas en redes y en el Metro de Madrid centradas en la visibilidad de las personas con el VIH. Arte Positivo y la Marcha Positiva volvieron a convocar a miles de personas, confirmando la fortaleza de las dos actividades de referencia del Pride.






**+5mil**
Participantes a la **IV Marcha Positiva**

**+500**
Asistentes a los **Premios Jancho**

**+80**
Impactos en **medios de comunicación**

**+1millón**
**Visualizaciones totales**
**59%** personas NO seguidoras

## Cápsulas formativas

**270**
**Personas formadas**

**+13mil**
**Visualizaciones**

Formación específica a través de WhatsApp y Telegram sobre VIH y estigma.




## Podcast Estigma sin G

**5**
**Episodios**

**+1.300**
**Reproducciones**

Hablamos sobre el estigma del VIH, la familia, género, sexualidad, migración o relevo generacional.



## IV EDICIÓN DE ARTE POSITIVO

Intervenciones artísticas consolidadas como una de las actividades clave del Pride Positivo.

**+70**
**Artistas**

**8**
**ciudades**

**+15mil**
**Visitas a la web**



## IV MARCHA POSITIVA

Bajo el lema «Ante el estigma, somos la respuesta», la IV Marcha Positiva reunió a más de 5.000 personas y contó con la participación de referentes políticos y entidades sociales. La convocatoria reforzó la visibilidad del mensaje y consolidó la marcha como uno de los principales espacios de reivindicación frente al estigma asociado al VIH.

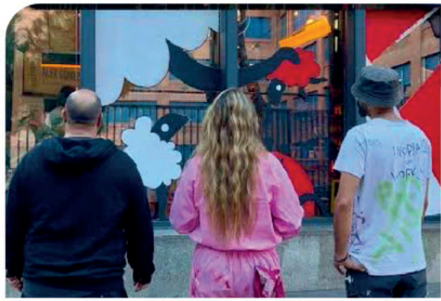
## 2 CAMPAÑAS

«Vidas conectadas» llevó al Metro de Madrid historias reales de personas con VIH, mientras la campaña de vídeos en redes sociales sumó más voces y experiencias. Sus protagonistas también estuvieron presentes en el Pride Positivo y subieron al escenario para reforzar el mensaje de ambas iniciativas.

**7**
**Historias**

**23**
**Estaciones**

**+100mil**
**Visualizaciones en RRSS**











# Comisión ejecutiva

## EL ÓRGANO DE DECISIÓN Y GESTIÓN DE CESIDA

Representa a las entidades que forman nuestra red y vela por el cumplimiento de nuestra misión y valores.



**Carmen Martín**
Presidenta



**Oliver Marcos**
Secretario Gral.



**Jesús Cisneros**
Secretario



**Cándida Álvarez**
Tesorera



**Darwin Zerpa**
Vocal



**Leticia Ojeda**
Vocal



**Javier Ramírez**
Vocal



**Xabier Egibar**
Vocal



**Reyes Velayos**
Vocal

La nueva ejecutiva fue elegida durante el XIV Congreso bajo el lema *Pasado que inspira, presente que lidera*. Desde la diversidad de voces que la componen, trabajamos con ilusión y compromiso para fortalecer el movimiento y seguir transformando realidades.



# Equipo técnico

Cesida cuenta con un equipo profesional, multidisciplinar, comprometido, cercano y al servicio de la respuesta al VIH.



**Toni Poveda**
Director



**Nuria Gatell**
Responsable de áreas



**Lucía Torre**
Coordinadora administración



**Héctor Fernández**
Eventos y administración



**Rebeca Arteaga**
Administración y enVIHos



**Ángela Tapia**
Coordinadora de proyectos



**Daniel Pérez**
Proyectos



**Sara Sánchez**
Proyectos



**Olaya Velasco**
Proyectos



**Ángel Marzal**
Coordinador comunicación



**Oscar Calderón**
Diseño y comunicación



**Leo Merman**
Diseño y vídeo







# Nuestros financiadores

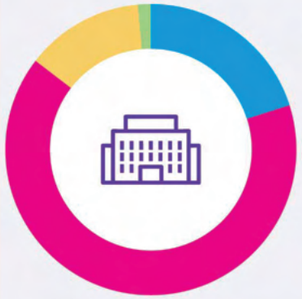
El trabajo de Cesida es posible gracias al apoyo de instituciones públicas y entidades privadas que confian en nuestra misión. Juntas, hacemos posible programas, incidencia política y respuesta comunitaria frente al VIH.

**91%** de la financiación de Cesida procede de fondos públicos

### Creemos en las alianzas que transforman

Transparencia, compromiso y corresponsabilidad para seguir avanzando juntas.

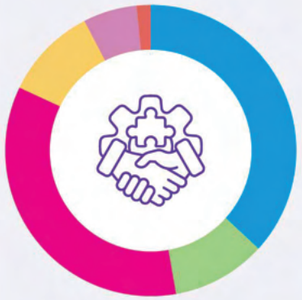
## FINANCIACIÓN PÚBLICA



- MDSA2030 206.925,02 €
- MISSM 135.598,70 €
- *Ministerio de Igualdad* 14.995,00 €
- Ministerio de Sanidad 677.611,23 €

Total 1.035.129,95 €

## FINANCIACIÓN PRIVADA



- Gilead - 39.430 €
- ViiV - 38.246,38 €
- Viatris - 10.673,89 €
- Janssen - 10.000 €
- MSD - 6.783 €
- Otros - 1.469,58 €

Total 106.602,85 €

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE SANIDAD

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES

Pacto Social por la No Discriminación y la Igualdad de Trato Asociada al VIH

MINISTERIO DE SANIDAD · SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD · DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y EQUIDAD EN SALUD · DIVISIÓN DE CONTROL VIH, ITS, HEPATITIS VÍRICAS Y TUBERCULOSIS

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE IGUALDAD · SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y PARA LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES · DIRECCIÓN GENERAL PARA LA VITALIZACIÓN REAL Y EFECTIVA DE LAS PERSONAS LGTBI+




**"La respuesta comunitaria al VIH se sostiene gracias a alianzas que impulsan derechos, salud e incidencia social.**

**12** Instituciones públicas y privadas que nos acompañan.

GILEAD Creating Possible · Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson · ViiV Healthcare · VIATRIS · Abbott · MSD

# Seguimos construyendo comunidad




cesida

cesida.org

@cesida

cesida@cesida.org